



Kırcılar, yurt içi ve dışında mağaza atağına kalktı.

KIRCILAR kriz dinlemiyor

Rusya'daki 20 mağazasını Avrupa'yı da kapsayacak şekilde artırmayı planlayan Kırcılar, 'değerli taş'ta da çok iddialı.



Mustafa Kırcı

Türk deri sektörünün güçlü firması Kırcılar, sadece yurtiçinde değil yurtdışında da mağaza atağına kalktı. Türkiye'de 14, Rusya'da ise 20 satış mağazası bulunan firma, Avrupa'ya da açılmayı planlıyor.

Son dönemde hizmetini genişleterek 'değerli taş' mağazacılığı da yapan Kırcılar'ın Bergama ve Kapadokya'da bulunan mağazalarına Mart 2009'da Göynük Mağazası'nın da dahil edileceği belirtiliyor. **12'de**

Kırcılar kriz dinlemiyor

Rusya'daki 20 deri satış mağazasını Avrupa'yı da kapsayacak şekilde artırmayı planlayan Kırcılar, 'değerli taş' mağazacılığında da söz sahibi oldu.

Türk deri sektörünün güçlü firmalarından Bursa merkezli Kırcılar, sadece yurtiçinde değil yurtdışında da mağaza atağına kalktı.

Deri sektöründe, yurtiçinde 14 olan mağaza sayısına geçtiğimiz dönem iki tane de 'değerli taş' mağazası ekleyen Kırcılar, özellikle yurtdışında daha da güçlenmeyi amaçlıyor.

Rusya'da 20 mağaza
Rusya'da 20 olan Türk ortaklı deri satış mağazala-



Mustafa Kırcı

rını, yakın zamanda Avrupa ülkelerini kapsayacak şekilde çeşitlendirmeyi planladıklarını söyleyen Kırcılar Deri'nin sahiplerin-

den Mustafa Kırcı, krizden 'iş bilen'in' etkileneceğini söylüyor.

Kırcı, "Rusya'da 20 tane Türk ortaklı mağazamız var. İlgi büyük. Müşterinin ayağına gittik. Bu sayıyı gelecek iki yıl içinde 25-30'a çıkaracağız. Başka ülkelerde de mağazalar açacağız" dedi.

Kapadokya ve Bergama'daki değerli taş mağazalarında daha çok Japon turistlere hitap ettiklerini anlatan Hasan Kırcı ise, temelini Kasım ayında atıp, Mart 2009'da açacakları Göynük mağazası ile bu alandaki mağaza sayısını üçe çıkaracaklarını kaydetti.

Krizlerin nedeni; üretimsiz gelişme

Gündemdeki gelişmeler ve özellikle küresel finansal krizi ile ilgili de açıklamalar yapan Mustafa Kırcı, krizin deri ve turizm sektörlerine olumsuz etki yapacağını anlattı.

Turizmde, müşteri sayısından ziyade harcama miktarının azalacağını düşünen Kırcı, turist sayısında ise değişiklik beklemiyor. Euro/dolar paritesinin, Euro lehine değişmesinden dolayı harcama payının düşeceğini belirten Kırcı, krizin yaratacağı tahribatin tam olarak kestirilememesinin, piyasaları endişeli bir bekleyişe soktuğunu vur-



Kırcılar markalı deri ürünlerine yabancı turistler büyük ilgi gösteriyor.

guladı. Yine de 'kriz edebiyatı' yapmanın doğru olmadığını, bir ülke için en önemli savunma mekanizmasının üretimden geçtiğini savunan Mustafa Kırcı, "Bütün krizlerin altında yatan neden, üretimsiz gelişmedir. Yaşanan krizde her şey kağıt üstünde yazılı. Ortada bir değer yok. Üretim, bir ülke için olması gereken en önemli değerdir. Bir ülkenin sağlam temeller üzerine kurulmuş üretimi varsa o ülkede krizden söz edilemez. İşte kağıt üstündeki şeyler böyle sıkıntılı durumlar oluşturabiliyor" dedi. İşadamların, sanayicinin, vatandaşın, en başka ülkesinin menfaatini düşünmesi gerektiğini anlatan Kırcı, herkesin kolaylığa kaçmadan elini taşın altına sokmasını istedi.

Mustafa Kırcı, "En başta, 'ülkemizi nasıl kalkındıracağız' onu düşünmemiz lazım. Görevini yapmayı da ikaz etmeliyiz. İlk olması gereken budur. Yoksa 'ucuz-pahalı' hesapları gelip geçicidir. Hemen için kolayına kaçıyoruz" diye konuştu.

İç piyasada uzun süredir yaşanan nakit sıkıntısına da değinen Mustafa Kırcı, otomobil ve konut kredilerinin olmayan parayı harcatıldığını, dolayısıyla piyasadaki başka alanlara para kalmadığını vurguladı.



Hasan Kırcı

'Değerli taş'ta mağaza sayısı üçe çıkacak

Kırcılar, deri sektörünün yanı sıra son dönemde 'değerli taş' mağazacılığında da oldukça iddialı.



'Değerli taş' mağazalarına 2009'da Göynük de eklenecek.

Son iki yıldır yaptıkları yatırımlar arasında, 'değerli taş' mağazalarının bulunduğu arın-satan Hasan Kırcı ise, "Kapadokya ve Bergama'da dörder bin metrekare alanda kurulu olan ve özellikle Japon turistlere hitap eden değerli taş mağazalarımız var. Bu mağazalar yılın 12 ayı açık. Müşterilerimizi Kapadokya ve Bergama'daki tarihi yerleri gezdikten sonra bu mağazalarımıza davet ediyoruz. Mağazalarımızda müşteriye değerli taşlara yönelik işçiliğin en güzel örneklerini sunuyoruz. Bu şekilde hem ülkemize döviz kazandırıyoruz, hem de yöre insanına katkıda bulunuyoruz. Deri ve değerli taş alanında Türkiye genelinde toplam 16 mağazamız var. Bunlardan 14 tanesi deri, 2 tanesi de değerli taş mağazası. Taş mağazacılığında; altın, platin ve gümüşle işlenmiş olan taşlar sadece mağazalarımızda bulunduğu yörelerde satılıyor. Mesela turkuaz taşının altınla kaplanmış kenarlarına küçük küçük pırlantalar yerleştiriliyor. Değerli taş mağazacılığı alanında yeni bir mağaza çalışmamız var. Göynük'te, 8 bin metrekare alanda, temelini Kasım ayında atıp Mart 2009'da açmayı planladığımız yeni bir mağaza planımız bulunuyor" dedi.



Deri sektörünün güçlü firması Kırcılar'ın 14 mağazası var.